

La venta de portátiles sigue creciendo

Según los datos preliminares que ha presentado la consultora Context, el mercado PC en España arrojó en el segundo



trimestre el nivel más bajo desde que la crisis se instaurara en el mercado. El segmento, que reúne las ventas de PCs de sobremesa,

portátiles y servidores, ha conseguido crecer un 13%; un baremo superior al que ha presentado el entorno europeo, que sólo ascendió un 2%. La situación económica y la contención del gasto en la empresa son, lógicamente, las principales razones que explican esta situación.

Los portátiles, a pesar de que su crecimiento se ha visto alterado por la crisis, son los que sostienen el segmento y compensan el resto de los resultados. Eso sí, no mantienen el ritmo de ascenso del pasado año: en el último trimestre "sólo" han crecido en unidades un 19% con la nota negativa del descenso de un 7% en facturación, provocado, sobre todo, por la irrupción de los *netbooks*. Aún así compensan el decrecimiento de los servidores x86, que han caído un 23%; y el de los ordenadores de sobremesa, que han descendido un 10%. El canal mayorista, como apunta la consultora, lógicamente ha visto como su negocio se veía afectado por este panorama: su caída de ingresos en este apartado ha alcanzado un 9%.

La consultora, de cara al futuro, reconoce las dificultades que permanecen en este segmento. Señala los productos dirigidos al mercado de consumo, con un precio muy ajustado, como los que dirigen la demanda y observa que la recuperación todavía deberá esperar.



Centro de soporte de software de HP

Nadie mejor que la presidenta de la comunidad que genera más del 2% del empleo de alta cualificación tecnológica en Europa para inaugurar, de manera oficial, el centro de soporte de software para la región de EMEA con el que cuenta HP en Madrid, y en el que trabajan 70 ingenieros del máximo nivel. Esperanza Aguirre ejerció de madrina en un acto que servía para poner de largo un centro que funciona desde hace más de dos años y que representa, según enfatizó José Antonio de Paz, máximo responsable de la multinacional en España, el "compromiso de HP con España y con la Comunidad de Madrid". No en vano, la marca ha invertido más de 11 millones de euros en la puesta en marcha de este centro, el más importante de Europa en materia de soporte de software y que, junto a sus homólogos que funcionan en Moscú y Sofía, es capaz de atender las cerca de 5.000 incidencias que se producen en un mes. "Es un reflejo de quién es HP y de lo que hace", defendió de Paz. La marca, que invierte 60 millones de euros en materia de I+D en España cada año, ya cuenta con otros dos centros de similar importancia tecnológica en Madrid: el de continuidad de negocio, en el que ya invirtió 3,7 millones de euros; y el centrado en la innovación y el conocimiento para grandes corporaciones, que arrancó con 4 millones de euros de inversión. "HP es un ejemplo de innovación —remarcó de Paz—, pero vamos a seguir atrayendo proyectos de innovación a España".

www.hp.es

Para combatir la crisis

Innovar en procesos de gestión empresarial es fundamental en épocas de crisis, buscando soluciones que permitan aumentar la competitividad de las empresas. Para ello Infován presenta su CRM Dinámico, un producto capaz de adaptarse a las necesidades de las empresas a nivel económico y técnico por su disponibilidad en modo Software+Servicios. Un producto ejecutado en un entorno Web que se apoya en la plataforma de explotación de Microsoft Dynamics CRM. Además, dispone de la posibilidad de aumentar o disminuir el número de usuarios en función de las necesidades de las empresas.

www.infovan.com

Con las TIC como bandera para reducir gastos, mejorar la gestión empresarial y adelantarse a la competencia, Sage ha creado un fondo especial de un millón de euros para ayudar a los despachos profesionales y asesorías a optimizar sus sistemas de gestión y la comunicación con sus clientes

incorporando las tecnologías de la información en sus negocios. En total, más de 40.000 despachos españoles se verán beneficiados por la iniciativa Sage Professional Class.

Sage ayuda a los despachos

www.sage.es