

Servicios

- Notas de prensa
- Publicidad

Otras noticias

Protelsa continúa con su plan de expansión

Sun Microsystem renueva su portfolio con sus nuevos servidores x86

Cisco capta talentos para su canal en Talent Portal

Oracle compra a Sun por 5.722 millones de euros

Consultas al Director

El 'boom' de los anuncios online

La morosidad supera el cuatro por ciento



Complete su oferta con:

La herramienta Web para la gestión de proyectos y costes

PVD DIGITAL
The IT Channel Resource

En Portada | Entrevistas | Reportajes | Tendencias | Análisis | Comparativa | Asesoramiento

El Mayorista emergente más Importante

Edición digital - 21/04/2009

» Infoaván lanza al mercado su CRM Dinámico

Se trata de un nuevo modelo de acceso al software Microsoft Dynamics CRM a través de una suscripción mensual.

Este partner de Microsoft Business Solutions ha lanzado al mercado CRM Dinámico, con una serie de ventajas y características que le han servido para recibir el Premio al Desarrollo de Nuevos Negocios con Microsoft Dynamics.

Y es que uno de los principales aspectos que se han tenido en cuenta para la concesión de este galardón ha sido la novedad que supone la comercialización de un CRM bajo la modalidad de alquiler, por lo que se da forma a su estrategia S+S (software más servicios). Este servicio es único en el mercado de Dynamics CRM y permite migrar a otros entornos de trabajo en función de las necesidades del cliente.

Por lo tanto, desde esta plataforma se ofrece la posibilidad de acceder a Microsoft Dynamics CRM sin adquirir licencias o hardware, por lo que sólo se paga en cada momento por los usuarios activos que el cliente necesita. Todo ello mediante una suscripción mensual económica y fácil de adquirir.

21/04/2009

Sube y Baja

Microsoft amplía su plan de ahorro para empresas: la compañía ha lanzado este programa para que las compañías se beneficien de sus descuentos.

Las ventas de Google caen por primera vez en su historia: el buscador cerró el primer trimestre del año con una caída en sus ventas del tres por ciento.

Nombramientos

Eugenio Arceu, director general en España de Sykes

Ángel Castellanos, director de ventas de la zona centro y sur de Ingecom

Cita



"La protección de la privacidad ha de ser tecnológica, global y preventiva".

Artemi Rallo, director de la Agencia Española de Protección de Datos.

Publicidad

El negocio más **SEGURO** del año.

Microsoft Deje atrás sus temores y conviértase en legal

AVG Online Configurator ¡Descubre ahora cuánto dinero puedes ahorrar con AVG!! ¡Ahorra ya!

EdasFacturas Tirar las facturas ¡es legal!

Nuevo EUROWIN SOLUTION 3.0 SQL
50% dto. en la compra de tu Eurowin Solution 3.0 si contratas ahora el Servicio

¿Por qué optar por un solo camino?

FUJITSU
ESPRIMO P5730
PCs funcionales
Variedad de tamaños
Performance de negocio
Aryan

NEXUS by SIE
Software de Gestión Empresarial
EN ERP LA ELECCIÓN NATURAL

ELEMENTS
SPEED

KYOCERA

Convierta su unidad USB en un reproductor de medios HD
WD TV™ HD MEDIA PLAYER
Mas información



SEGÚN DATOS
DE GFK GROUP,
SYMANTEC LIDERÓ
EL MERCADO
DE CONSUMO
EN ESPAÑA EN 2008
CON UNA CUOTA
DEL 43,6%
EN UNIDADES
Y UN 46,6%
EN VALOR

Acerca de Newsletter

SUSCRIPCIÓN

Este Newsletter es un producto mas de Kunzer.com. Si usted no desea recibir más este newsletter en su casilla de correo electrónico, dirigir un

mensaje a bajaemail@pvd.com con el título "Suspender Suscripción Newsletter ". Si no desea recibir ningún newsletter de Kunzer.com, envíe un mensaje a la misma dirección con el título "Suspender Todos Newsletters".

FORMATO

Para recibir el newsletter en formato TEXTO, dirigir un mensaje a info@pvd-com con el título "Cambiar a formato de Newsletter TEXTO".

CONTACTO

Redacción: / redaccion@pvd.com | Comercial: / ventas@pvd.com